

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/canales/1010/>

CINTRA SALDA SU ESTRENO EN BOLSA CON CAÍDAS

Europa Press

29 de octubre de 2004

Los inversores que acudieron a la Oferta Pública de Venta de acciones (OPV) de Cintra perdieron el primer día en el parqué un 4,73%, 39 céntimos de euros por título, quedándose el valor en los 7,85 euros. Los inversores cruzaron operaciones sobre este valor por importe de 369,7 millones de euros, con lo que se convirtió en el segundo título más negociado, por detrás de Telefónica. El precio más alto que se pagó por cada título de la empresa fue de 8,03 euros y el cambio mínimo se fijó en 7,78 euros.

La compañía marcó un primer cambio en 7,99 euros, lo que supone un descenso del 3% respecto a los 8,24 euros pagados por los inversores que han acudido a esta operación, tras una subasta que se prolongó durante una hora.

El precio fijado en la OPV es el más bajo de la banda indicativa y no vinculante establecida por la empresa entre los 8,24 y 8,8 euros por título. La determinación de dicho precio responde al objetivo de los accionistas de la compañía de "salir al mercado a un precio atractivo y con descuento respecto a las valoraciones consensuadas del mercado".

A precio de cierre de su primer día, el valor de Cintra se situó en 3.855,5 millones de euros, frente a los 4.047 millones de euros (teniendo en cuenta la ampliación de capital objeto de la Oferta Pública de Suscripción incluida en la OPV) que era la capitalización de la empresa a precio de colocación.

El arranque de Cintra en Bolsa ha supuesto también el punto final de su asociación con el grupo australiano Macquarie, que a través de la OPV ha vendido la participación del 28% con que contaba en esta empresa.

Una vez que concluya la operación, Ferrovial controlará entre el 59,76% y el 62,03% del capital de Cintra, en función de la ejecución de la 'green shoe'.

A través de su OPV, Cintra ha puesto en venta un total de 186,47 millones de acciones (205,12 millones si se incluye las reservadas para la 'green shoe'), hasta un 40,24% de su capital social, de las que el 37,4% del total integran el tramo minorista. Otro 47,5% se destinan a inversores institucionales extranjeros, un 15% más para institucionales nacionales y el 0,10% restantes para los empleados del grupo Ferrovial.