

PESIMISMO DE LOS CONSUMIDORES SOBRE LA EVOLUCIÓN ECONÓMICA

16 de Diciembre de 2004, 10:24|

El 45% de los consumidores son pesimistas respecto a la situación y la evolución de la economía nacional, un 24% tiene una opinión radicalmente pesimista, ya que percibe que la economía ha empeorado y prevé un mayor deterioro en los próximos meses, y un 32% no observa cambios significativos, según una encuesta realizada por el Grupo Gallup para Funcas.

Respecto a la economía familiar, son mayoría (45%) los que perciben que su situación no ha tenido cambios sustanciales y tampoco los prevé para el próximo año.

Un 31% de los entrevistados prevé un empeoramiento de su economía familiar y el 24% restante cree que mejorará. El grupo de pesimistas radicales (15%) también es muy superior al de los optimistas radicales (7%).

Funcas subraya que en general se observa un menor optimismo de los consumidores en noviembre, cuando fue realizada esta encuesta, respecto al anterior sondeo de junio.

Los grupos más optimistas son los individuos entre 18 y 35 años de edad, y los de rentas más altas.

Por comunidades autónomas, Madrid es la que muestra la opinión más favorable sobre la evolución económica, mientras que Cataluña es la más pesimista.

EL PARO, EL PRIMER PROBLEMA.

El paro sigue siendo el primer problema para los consumidores, aumentando el porcentaje (46%) de quienes esperan un incremento en los próximos doce meses respecto al sondeo de junio.

En cuanto a la inflación, también son mayoría (57%) los individuos que esperan que las tasas suban al mismo ritmo e incluso más rápido, en los próximos doce meses.

Combinando ambas variables, un 30% percibe un escenario bastante pesimista de subida de precios y desempleo

Y un 26% prevé que bajará el ritmo de inflación y el paro se mantendrá en el nivel actual o bajará. Respecto al ahorro y la situación del hogar, la mayoría de los entrevistados (64%) cree que no es razonable ahorrar y no lo practica.

La capacidad de ahorrar y las previsiones económicas varían poco.

El grupo más amplio (37%) está formado por los individuos cuyos ingresos y gastos son parecidos, por tanto no ahorran y no esperan cambios económicos en su hogar.

Un segundo grupo (24%) tampoco esperan cambios pero ahorran.

Por último, la situación de un 8% de los hogares es grave: sus gastos superan a sus ingresos y sólo un 12% de este grupo espera mejorar.