

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/canales/622/>

## DISPARIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS

Europa Press

31 de octubre de 2002

El beneficio de las cinco primeras entidades del sector financiero --Santander Central Hispano, BBVA, Banco Popular, "La Caixa" y Caja Madrid-- se redujo un 10,55 por ciento y se situó en 4.775,46 millones al finalizar septiembre, frente a los 5.388,87 millones ganados en el mismo periodo de 2001, lastrado por el impacto en los dos gigantes financieros de la situación Argentina y la fuerte depreciación de algunas de las principales divisas de la región.

Por volumen de ganancias, Santander Central Hispano conservó el primer puesto, con un beneficio de 1.721,9 millones de euros, a pesar de que la cifra es un 13,59 por ciento inferior a la conseguida en el mismo periodo del año pasado.

En las cuentas que preside Emilio Botín ha pesado Brasil, tras la fuerte depreciación del real; la crisis argentina; las elevadas provisiones realizadas para cubrir los riesgos, y el descenso en un 70,56 por ciento del resultado por operaciones financieras.

La situación en Latinoamérica se reflejó también en una menor captación de recursos de clientes (-2,83 por ciento) e inversión crediticia (-1,79 por ciento), a pesar de la buena evolución del negocio en el mercado doméstico.

En BBVA, la depreciación de las divisas --latinoamericanas y del dólar-- se tradujo en una rebaja del beneficio del 8,9 por ciento, hasta totalizar los 1.655 millones de euros.

Como Santander Central Hispano, el banco que preside Francisco González experimentó un tercer trimestre mejor que el anterior, pero la situación latinoamericana también afectó al negocio, a pesar de la buena evolución, sobre todo en banca comercial en España y Portugal.

BBVA redujo un 5,5 por ciento el volumen gestionado de recursos de clientes, aunque logró aumentar un 1 por ciento el saldo de los créditos concedidos al clientes.

La tercera entidad por ganancias fue "La Caixa", con un beneficio de 493 millones de euros, cifra un 29,7 por ciento inferior a la registrada en el mismo periodo del año anterior por las provisiones realizadas hasta junio, sobre todo, por el saneamiento extraordinario de Telefónica.

También la caja que preside Josep Vilarasau mejoró las cuentas en en el tercer trimestre, gracias a una expansión del negocio del 15 por ciento que le permitió reducir el descenso del beneficio desde el 47,7 por ciento registrado hasta junio al 29,7 por ciento de septiembre.

Según sus cifras, si se aislase el impacto en 221 millones de euros que tuvo que provisionar por el reajuste de Telefónica, el beneficio crecería un 1,8 por ciento.

### **BANCO POPULAR Y CAJA MADRID SUBEN BENEFICIO.**

Las dos únicas entidades que mejoraron su beneficio fueron Banco Popular y Caja Madrid, al estar exentas de la exposición a Argentina y Brasil que tienen los tres primeros en beneficios de manera directamente o a través de sus participadas.

Banco Popular estrechó la distancia frente a la caja catalana, tras aumentar un 11,6 por ciento su beneficio y elevarlo a 472,74 millones de euros.

Caja Madrid obtuvo por su parte un beneficio de 432,69 millones, con una mejora en tasas interanuales del 7 por ciento. Las cuentas consolidadas de los cinco arrojan un aumento del 4,11 por ciento en la inversión crediticia y un retroceso del 0,24 por ciento en recursos de clientes administrados, con notables diferencias por entidades.

#### **AUMENTA INVERSION CREDITICIA Y CONTENCIÓN DE COSTES.**

En Santander Central Hispano los créditos cayeron un 1,79 por ciento y los recursos un 2,83 por ciento, mientras que BBVA registró un repunte del 1 por ciento en créditos y un descenso del 5,5 por ciento en recursos.

La mayor pujanza en negocio correspondía al Popular, con aumentos del 21 y 19 por ciento en cada caso; seguido por "La Caixa", con el 17,6 y 13,3 por ciento, respectivamente, y Caja Madrid, con un 11 por ciento de aumento en créditos y del 9,4 por ciento en recursos bajo gestión.

Una de las claves de las cuentas fue la elevada contención de los costes, que se redujeron un 9,03 por ciento en los resultados consolidados de los cinco, por el reajuste de red emprendido por los dos grandes, y que ayudó a compensar sus cuentas en el margen de explotación.

Santander Central Hispano redujo este capítulo un 12,84 por ciento y BBVA un 13,5 por ciento, frente a los crecimientos que registraron "La Caixa" (+6,6 por ciento), Banco Popular (+4,9 por ciento) y Caja Madrid, (+8,8 por ciento), por debajo en todos los casos de la expansión registrada por el negocio, lo que redundó en una mejora de la eficiencia.

Respecto a los ratios de calidad, "La Caixa" lidera el ranking con sólo el 0,55 por ciento de los créditos catalogados como dudosos o morosos, y una cobertura del 270 por ciento. Caja Madrid presentó un ratio de mora del 0,77 por ciento, cubiertos por provisiones para insolvencias en un 238,7 por ciento. El ratio de morosidad del Banco Popular se situó en el 0,89 por ciento, con una cobertura del 192 por ciento.

Las cifras se distancian en los dos grandes que, aunque tienen ratios similares al Popular en banca comercial en España, a nivel grupo empeoran por la distinta situación crediticia en Latinoamérica.

Santander Central Hispano y BBVA situaron su mora en el 2,09 por ciento, con una tasa de cobertura del 132,9 por ciento para el primero y del 164,2 por ciento en el segundo caso.