

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/canales/627/>

LAS PÉRDIDAS DE LOS BANCOS ONLINE ESPAÑOLES

Europa Press

15 de noviembre de 2002

Los cinco bancos 'online' españoles --Patagon, Uno-e, Bancopopular-e, ActivoBank e Inversis-- perdieron 62,90 millones de euros en los nueve primeros meses del año, según datos de la Asociación Española de Banca (AEB).

Las entidades más veteranas, Patagon, Uno-e y Banco Popular-e, lograron reducir un 58,76 por ciento las pérdidas agregadas, de 37,00 millones a 15,26 millones de euros.

Sin embargo, los 'números rojos' globales son cuatro veces superiores, porque ActivoBank aumentó el resultado negativo de 9,13 a 34,19 millones de euros, e Inversis, que obtuvo su ficha bancaria después de junio de 2001, sumó pérdidas próximas a 13,45 millones.

El único banco de los cinco que había entrado en beneficio era la filial 'online' de Banco Popular, con una ganancia de 405.000 euros frente a las pérdidas de 624.000 euros anotadas doce meses antes.

A diferencia de sus competidores, Bancopopular-e no ha tenido que adjudicarse los costes de sus constitución, que fueron asumidos por el grupo en la cuenta de resultados.

Los resultados del banco se ven favorecidos además por un incremento del negocio del 78,37 por ciento en créditos, cuyo saldo alcanza los 217,18 millones, y del 745,27 por ciento en débitos de clientes, que se elevan a 90,68 millones.

Por su parte, Patagon redujo las pérdidas un 96,22 por ciento, al situar los 'números rojos' en 494.000 euros, frente a los 13,07 millones acumulados a septiembre de 2001.

La filial 'online' de Santander Central Hispano prevé cerrar el año con un beneficio neto de 230.000 euros, después de haber logrado en el tercer trimestre estanco los primeros beneficios de su historia, con 344.887 euros.

En esta evolución, ha sido determinante la reducción de los costes y el aumento en un 25,61 por ciento de la captación de débitos de clientes, hasta totalizar los 2.288,38 millones, a pesar de que el crédito se redujo un 12,12 por ciento, de 141,67 a 124,51 millones.

Uno-e, que redujo sus pérdidas de 23,30 a 15,16 millones, ha incrementado sustancialmente el negocio con la integración de Finanzia, empresa de financiación al consumo de BBVA. Los créditos aumentaron un 20,43 por ciento, hasta 1,23 millones, y los recursos de clientes un 68,92 por ciento, hasta superar los 1.027,54 millones.

En contraste, ActivoBank ha incrementado las pérdidas desde 9,13 a 34,19 millones de euros, después de que los costes creciesen un 51,36 por ciento. La evolución de los resultados, que ha determinado a Sabadell a hacerse con la totalidad de su capital e integrarlo en el grupo, se explica en que las cuentas de 2001 eran poco representativas dado que apenas había comenzado su actividad.

Inversis, participado por El Corte Inglés, Caja Madrid, Banco Zaragozano, la CAM, Terra, Indra y Cajamar, perdió 13,44 millones de euro, cifra similar a los 13,83 millones de gastos de administración ya

que su operativa como banco es reciente.