

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/canales/696/>

LA BANCA ONLINE REDUCE SUS PÉRDIDAS HASTA MARZO

Europa Press

30 de mayo de 2003

Los cinco bancos 'online' españoles --Patagon, Uno-e, Bancopopular-e, ActivoBank e Inversis-- perdieron 9,92 millones de euros en el primer trimestre del año, lo que supone un descenso del 35,69 por ciento frente a los 'números rojos' de 15,42 millones contabilizados en el mismo periodo del año anterior, según datos de la Asociación Española de Banca (AEB).

Los dos únicos bancos que registraron ganancias fueron Bancopopular-e, con un resultado positivo de 176.000 euros frente a los 73.000 anotados en el primer trimestre de 2002, y Pagaton, que ha pasado en el periodo de pérdidas de 596.0000 euros a un beneficio de 424.000 euros.

La filial pura de Internet del Popular se ha beneficiado desde su origen de la decisión de su grupo de no atribuirle los costes de constitución, lo que le permitió ser el primer banco 'online' en entrar en rentabilidad.

Los resultados del banco se ven favorecidos además por un incremento del negocio del 27,08 por ciento en créditos, cuyo saldo alcanza los 226,34 millones, y del 143,89 por ciento en débitos de clientes, que se elevan a 169,86 millones al cierre de marzo.

Por su parte, Patagon (filial de SCH) registró un beneficio neto de 424.000 euros en el primer trimestre del año, que se aproximan a los 446.119 euros que ganó en todo 2002 y contrastan con los 596.000 euros de pérdidas que registró en igual periodo del año 2002.

El banco ha atribuido la mejora al crecimiento del negocio --del 10 por ciento en depósitos de clientes y del 21,8 por ciento en créditos--, a la reducción de los costes de transformación en un 16,9 por ciento y al aumento de la venta cruzada.

En contraste, las mayores pérdidas las siguió acusando Inversis, el último banco 'online' en iniciar su actividad.

La entidad participada por El Corte Inglés, Caja Madrid, Banco Zaragozano, la CAM, Terra, Indra y Cajamar, perdió 4,48 millones de euros, que superan a los 40.000 euros anotados en igual periodo del año 2002 y se aproximan a los 4,40 millones que empleó en gastos de administración.

Por su parte, Uno-e redujo las pérdidas en un 41,32 por ciento, desde los 6,46 millones de euros del primer trimestre del año pasado a 3,79 millones.

En la mejora del resultado de la filial de BBVA y Terra ha influido su integración en Finanzia, que contribuyó además a incrementar un 20,41 por ciento el volumen de créditos concedidos y un 30,65 por ciento los recursos administrados de clientes.

ActivoBank redujo a su vez las pérdidas desde 8,39 millones a 2,24 millones de euros, tras la decisión de Banco Sabadell de integrar esta entidad como unidad de banca por Internet. El Sabadell prevé que ActivoBank salga de números rojos y alcance el equilibrio financiero en pocos meses.