

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/canales/735/>

LA BANCA ONLINE REDUCE SUS PÉRDIDAS HASTA JUNIO

Europa Press

13 de agosto de 2003

Los cuatro bancos 'online' -- Patagon, Uno-e, Inversis y Bancopopular-e -- perdieron 15,44 millones de euros en el primer semestre del año, lo que supone un descenso del 17,68 por ciento respecto a los 'números rojos' de 18,76 millones contabilizados en igual periodo de 2002, según datos de la Asociación Española de Banca (AEB).

Las cifras no incluyen a ActivoBank, al haber desaparecido en el segundo trimestre del año como entidad independiente con la integración de su negocio en la banca por Internet del Grupo Sabadell.

Inversis, el banco por Internet menos veterano del grupo, lastró los resultados del conjunto, al aumentar las pérdidas un 30,04 por ciento, desde 7,16 millones hasta 9,32 millones.

En las cuentas de la entidad participada por El Corte Inglés, Caja Madrid, Banco Zaragozano, la CAM, Terra, Indra y Cajamar pesó un incremento del 26,64 por ciento de los costes de explotación, que se llevaron 7,4 millones, y fueron parcialmente compensados por una expansión del 59,43 por ciento en las comisiones, hasta 2,38 millones.

Por su parte, Uno-e redujo un 33,81 por ciento sus pérdidas y las situó en 7,25 millones de euros, frente a los 'números rojos' de 10,96 millones del mismo periodo del año pasado.

El supermercado financiero de BBVA y Terra duplicó el ingreso por comisiones hasta los 1,23 millones, mientras que recortó un 42,84 por ciento los costes de explotación, que se llevaron 9,31 millones.

La mejor evolución en términos de resultados la presentó Patagon, al pasar de las pérdidas de 839.000 euros del primer semestre del año pasado a un beneficio por la misma cifra.

En esta evolución, fue determinante la reducción de los costes en un 10,19 por ciento y el aumento en un 13,88 por ciento de la captación de débitos de clientes, hasta totalizar los 2.558,95 millones, a pesar de que el crédito se redujo un 20,82 por ciento, desde 136,04 hasta 107,72 millones.

El único banco con ganancias en ambos periodos es la filial 'online' de Banco Popular, que mejora un 42,57 por ciento su resultado al ganar 288.000 euros.

Bancopopular-e captó un 156,58 por ciento más de recuos de clientes en débitos y aumentó un 27,93 por ciento el volumen crediticio, hasta alcanzar los 177,17 y 251,04 millones respectivamente.