

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/canales/783/>

DESCENSO DE PÉRDIDAS DE LA BANCA ONLINE ESPAÑOLA

Europa Press

24 de noviembre de 2003

Los cuatro bancos 'online' -- Patagon, Uno-e, Inversis y Bancopopular-e -- perdieron 18,06 millones de euros entre enero y septiembre, lo que supone un descenso del 37,07 por ciento respecto a los 'números rojos' de 28,70 millones contabilizados en igual periodo de 2002, según datos de la Asociación Española de Banca (AEB).

Las cifras no incluyen a ActivoBank, al haber desaparecido en el segundo trimestre del año como entidad independiente con la integración de su negocio en la banca por Internet del Grupo Sabadell.

Inversis, el banco por Internet menos veterano del grupo, lastró los resultados del conjunto, con 14,39 millones de euros de pérdidas, que superan en un 7,03 por ciento los 13,44 millones contabilizados un año antes.

En las cuentas de la entidad participada por El Corte Inglés, Caja Madrid, Banco Zaragozano, la CAM, Terra, Indra y Cajamar pesó que se dedicara 3,29 millones a amortizaciones y saneamientos de activos materiales e inmateriales, frente a los 1,14 millones empleados un año antes.

Esta partida fue decisiva en el aumento de los 'números rojos', dado que los gastos apenas aumentaron un 1,58 por ciento y consumieron 14,05 millones, y las comisiones aportaron 8,49 millones, un 174,35 por ciento más.

Por su parte, Uno-e redujo a una tercera parte sus pérdidas, que pasaron desde los 15,17 millones contabilizados en septiembre del año pasado hasta 5,32 millones doce meses después.

La mejora del beneficio del supermercado financiero de BBVA y Terra se produce después de que elevarse su ingreso por comisiones desde 1,0 millones hasta 4,87 millones, y redujese un 20,83 por ciento los gastos de explotación, hasta 17,19 millones.

La mejor evolución en términos de resultados la presentó Patagon, al pasar de las pérdidas por valor de 494.000 euros en los nueve primeros meses del ejercicio 2002 a un beneficio por 1,08 millones de euros en el mismo periodo del presente ejercicio.

El resultado supera en dos veces y medio los 446.119 euros que ganó durante todo 2002, gracias al impulso de los ingresos por comisiones, que aportaron un 51,6 por ciento más y compensaron la caída del 14,7 por ciento en el margen financiero, y gracias también a la mayor contención de los costes.

El único banco con ganancias en ambos periodos es la filial 'online' de Banco Popular, que mejora un 39,75 por ciento su resultado y gana 566.000 euros, frente a los 405.000 euros obtenidos entre enero y septiembre del año pasado.

El Grupo Totta, filial lusa del grupo Santander, se propone aumentar en un 50 por ciento el número de clientes vinculados en Portugal en los próximos tres años, señaló el banco en un comunicado después de que el consejo de administración del Santander Central Hispano se reuniese hoy por vez primera en Lisboa.

La reunión del consejo en Portugal se enmarca dentro de los actos de conmemoración del 160 aniversario de la fundación del Banco Totta, que forma parte del Grupo Santander desde 1999, y de los diez años de implantación del banco español en el país vecino.

El consejo analizó en este encuentro los resultados en Portugal, que ya representan casi el 10 por ciento del beneficio del grupo, y el plan estratégico de la entidad en el país para los próximos 3 años.

El Santander es el tercer grupo financiero privado de Portugal, con una cuota de mercado superior al 15 por ciento en mercados "claves" como el de hipotecas, seguros o fondos de inversión. Entre enero y septiembre, el beneficio atribuido neto del Totta ascendió a 183,5 millones, con un incremento del 4,5 por ciento.

El presidente del grupo, Emilio Botín, aseguró en una visita reciente a Portugal que el Grupo Totta "tiene un enorme potencial de crecimiento orgánico", que aprovechará "al máximo, sin necesidad de realizar compras". "Nuestro objetivo es aumentar en un 50 por ciento el número de clientes vinculados en los próximos tres años", refirió.

El Santander se ha focalizado en Portugal en la banca de clientes, con "innovadores" productos que generan valor añadido con bajo coste, con la eficiencia, la rentabilidad y la calidad del riesgo crediticio como principales directrices, según la propia entidad.

Coincidiendo con estos actos conmemorativos, el Santander ha firmado un convenio con la Universidad de Coimbra con una vigencia de cuatro años, que supondrá, entre otras iniciativas, una aportación anual de 125.000 euros al centro universitario para desarrollar proyectos conjuntos en el campo de la enseñanza, investigación e introducción de nuevas tecnologías.

Asimismo, el grupo financiero se compromete a apoyar la candidatura del Paço de las Escolas de la Universidad de Coimbra en su objetivo de conseguir la declaración de Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.