

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/canales/867/>

LAS CINCO PRIMERAS ENTIDADES ESPAÑOLAS GANARON UN 20,4% MÁS HASTA MARZO

Europa Press

30 de abril de 2004

Las cinco primeras entidades del sector financiero -Santander Central Hispano, BBVA, Banco Popular, La Caixa y Caja Madrid- ganaron 1990,17 millones de euros en el primer trimestre de 2004, cifra que supera en un 20,39 por ciento los 1635,05 millones conseguidos en igual periodo del año anterior.

La clave de la mejora fue el impulso del negocio tradicional bancario en España y en el exterior, especialmente favorecido por el fuerte tirón hipotecario y la progresión de las comisiones, que amortiguaron el impacto de la depreciación del dólar y las divisas iberoamericanas.

Por volumen de beneficios, Santander conservó el primer puesto, tras elevar un 21,22 por ciento su ganancia y situarla en 742,4 millones de euros, lo que supone el máximo resultado trimestral conseguido por el grupo que preside Emilio Botín en su historia.

El resultado atribuido al grupo en Europa subió un 23 por ciento y sumó 508 millones, mientras que la franquicia de América aportó 331,3 millones, un 13,9 por ciento menos, por depreciaciones y menores extraordinarios.

Sin embargo, la mejor progresión correspondió a BBVA, que aumentó un 29,9 por ciento su beneficio y lo elevó a 667 millones, cifra que representa la mayor ganancia obtenida por esta entidad en los últimos once trimestres.

El tirón del negocio doméstico y la mayor aportación del mexicano Bancomer fueron cruciales en las cuentas de BBVA, que espera repetir al menos el resultado en los próximos trimestres y superar así los 2.670 millones en 204, con una mejora cercana al 20 por ciento.

La decisión de los dos gigantes financieros de plantar batalla en el negocio en España y la mejora de los resultados en América, ha permitido que BBVA y Santander presenten tasas de crecimiento muy superiores al resto de los grandes del sector por vez primera en numerosos meses.

Así, el beneficio de "La Caixa" subió un 13,2 por ciento y se situó en 245 millones, mientras que el Popular lo elevó un 9,1 por ciento, hasta 180,56 millones, y Caja Madrid obtuvo 155,21 millones de euros, un 7 por ciento más.

Las cuentas consolidadas de los cinco arrojan un aumento del 12,35 por ciento en la inversión crediticia y del 13,18 por ciento en los recursos de clientes administrados, lo que supera el incremento del 10,24 y 8,27 por ciento conseguido respectivamente en ambas rúbricas a lo largo de todo 2003.

En Santander, los créditos aumentaron 8,99 por ciento (5,78 por ciento en 2003) y los recursos un 12,65 por ciento (6,23 por ciento), a pesar de la depreciación de las divisas latinoamericanas.

BBVA consiguió a su vez un aumento del 9,1 por ciento en créditos (4,7 por ciento) en créditos y del 9,3 por ciento (2,3 por ciento) en el volumen total de recursos de clientes administrados.

POPULAR, LA MAYOR EXPANSIÓN EN CREDITOS.

La mayor expansión de estas rúbricas de negocio volvió a corresponder a Popular, que aumentó un 29,8

por ciento en crédito y un 28,4 por ciento los recursos de clientes gestionados, mientras que "La Caixa" lo hizo en un 17,2 y 18 por ciento, respectivamente.

Por su parte, Caja Madrid registró una progresión del 14,1 y del 14,5 por ciento en cada uno de estos epígrafes de negocio.

Con esta evolución, consiguieron mejorar un 5,08 por ciento el margen financiero a pesar de la caída de tipos y un 9,67 por ciento el margen de explotación, tras subir un 7,62 por ciento las comisiones y un 2,44 por ciento los gastos.

En la mejora de las cuentas también influyó, la anotación de mayores resultados de sociedades participadas por puesta en equivalencia y que redujesen un 4,55 por ciento la partida de provisiones.

En cuanto a los ratios de calidad del activo, Caja Madrid se destacó con solo un 0,71 por ciento de los créditos catalogados como dudosos o morosos, y una cobertura del 292,2 por ciento.

"La Caixa" presentó un ratio de mora del 0,84 por ciento, cubiertos por provisiones para insolvencias en un 411 por ciento.

El ratio de morosidad de Banco Popular se situó en el 0,80 por ciento, con una cobertura del 231,8 por ciento.

Las cifras se distancian en los dos grandes que, aunque tienen ratios mínimos en banca comercial en España, a escala del grupo empeoran por la distinta situación crediticia en Latinoamérica.

Santander y BBVA situaron su mora en el 1,3 y 1,23 por ciento, respectivamente, con una cobertura del 186 y 209,8 por ciento, en cada caso.

El mejor ratio de rentabilidad por recursos propios (ROE) correspondió al Popular, con un 22,19 por ciento; seguido por BBVA (20,3 por ciento), "La Caixa" (16,4 por ciento), el Santander (15,6 por ciento) y Caja Madrid (14,1 por ciento).