

AHORRANDO HASTA 1.000 EUROS EN LA CESTA DE LA COMPRA

23 de Junio de 2004, 15:52|

Los consumidores de ciudades como Madrid, Bilbao y Jaén pueden ahorrarse más de 1.000 euros al año en su cesta de la compra si acuden a los establecimientos más baratos de su ciudad, según se desprende de un estudio presentado por la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU).

El director general de la OCU, José María Múgica, explicó en rueda de prensa que el ahorro medio nacional para una familia de tres o cuatro miembros en una cesta de la compra tipo, que incluye 113 productos de marcas conocidas, se eleva a 565 euros, según las conclusiones del estudio.

Las ciudades en las que los consumidores pueden obtener un mayor ahorro son Madrid (1.227 euros), Bilbao (1.047 euros) y Jaén (1.011 euros). En el extremo opuesto se encuentran Avila, Cáceres y Teruel, con un ahorro de 217 euros.

La máxima diferencia nacional es del 42% y se producen entre establecimientos de Madrid y Jaén.

Los establecimientos más baratos son Dani (Jaén), Hiperdani (Granada), Dani 12 (Granada), Economato Citröen (Vigo), Alcampo (Alicante) y Alimerka (León).

Con la aparición de Alcampo se produce la vuelta de los hipermercados al ranking de los más baratos después de cinco años de ausencia.

Víctor Arenas, técnico del estudio, atribuyó la reaparición de los hipermercados a factores como la polémica por los precios de los productos frescos que se desató el año pasado y al hecho de que las grandes cadenas compiten en precios ante la imposibilidad de invertir en la apertura de nuevos centros.

En cuanto a los establecimientos más caros, entre ellos se encuentran Sánchez Romero (Madrid), El Corte Inglés (Santa Cruz de Tenerife), Supermercado Ceal (Bilbao) y El Corte Inglés e Hiperacor (Las Palmas de Gran Canaria). Por cadenas, las más baratas son Dani, Alimerka, Familia, Eko-Maza, Deza e Hiperusera.

Si se tiene en cuenta la presencia en cada ciudad, Carrefour es la más barata en el 24% de las ciudades, Mercadona en el 21% y Alcampo en el 9%.

De nuevo destaca la presencia "importante" de los hipermercados, apuntó Múgica. Según el estudio de la organización de consumidores, entre 2003 y 2004 se produjo una subida media del 2,8% en la cesta tipo.

Este porcentaje se eleva al 5,7% en el caso de Intermarché y al 5,4% en Spar.

En cambio, Alcampo redujo sus precios un 1%, Carrefour un 0,8% y Champion un 0,4%.

CIUDADES MAS BARATAS Y MAS CARAS.

Por otra parte, las ciudades más baratas para hacer la compra son Teruel, Albacete, Cuenca, León y Orense, y las más caras las dos capitales canarias, Madrid, Pamplona y San Sebastián, además de los establecimientos que venden a través de Internet.

Los hipermercados resultan ser los establecimientos más baratos en el análisis

de una cesta de la compra tipo.

Después aparecen los grandes supermercados, los supermercados medianos, los supermercados pequeños y por último las tiendas en Internet.

En el análisis de la llamada cesta económica, que incluye los productos más baratos de cada establecimiento, al margen de las marcas, se observa que las tiendas más baratas son Plus Supermercados (Albacete, Zaragoza, León, Jaén, Barcelona y Segovia), Carrefour (Almería, Valencia, Murcia, Oviedo y Madrid) y Día (Cádiz y Córdoba).

En el lado opuesto, los establecimientos más caros resultan ser Sánchez Romero (Madrid), Ercoreca (Bilbao), El Corte Inglés (Bilbao, Vitoria, Las Palmas y Palma) y Supermercados Villa de Madrid (Madrid). Aldi, Plus Supermercados y Lidl son las cadenas más baratas en la cesta económica.

Por ciudades, Lidl es la más económica en el 35% de las ciudades, seguida por Plus Supermercados (22%), Carrefour (22%) y Dia (7%).

Los establecimientos de tipo 'hard discount' son los que ofrecen los mejores precios en este caso.

Después se sitúan las tiendas 'discount', los hipermercados, los grandes supermercados, los supermercados medianos, los supermercados pequeños y por último Internet, que de momento "no es una opción interesante desde el punto de vista de los precios", señaló Múgica.