

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/noticias/20050629185611/>

Unipublic y C-LM firman el patrocinio del Premio de la Montaña de la Vuelta, que une en su espíritu a Quijote y ciclismo.

TOLEDO, 29 Jun. (EUROPA PRESS)

29 de junio de 2005, 18:56

La presidenta de la empresa pública 'Don Quijote 2005', María Luisa Araújo, y el director general de Unipublic, Ignacio Ayuso, firmaron hoy el acuerdo de patrocinio del Gran Premio de la Montaña de la LX Vuelta Ciclista a España que, por segundo año consecutivo llevará el sello de Don Quijote de la Mancha, cuyo espíritu luchador puede definir "lo que es un ciclista", en una edición que tendrá cuatro etapas que discurrirán por las cinco provincias de la región.

Así lo indicó la también consejera de Economía y Hacienda de la Junta tras la firma del convenio, asegurando que éste es "algo más" que el acuerdo de colaboración entre dos empresas ya que es la perfecta unión de dos fiestas, la del ciclismo y el deporte, y la de la cultura y el orgullo regional que celebra un libro, una tierra y además, un espíritu, el de Don Quijote.

Este personaje luchaba por sus ideales con un gran sacrificio personal, ya que era un hombre luchador, lo que define claramente, consideró, "lo que es un ciclista" y por eso, la unión del IV Centenario del Quijote y el mundo del ciclismo en su máxima expresión, la Vuelta a España, "era imprescindible".

"Para Don Quijote la montaña era muy especial", aseguró Araújo, y además, los que aspiran a ganar este maillot de la Montaña, son "como ningún otro" los que recuerdan a esa aventura de Don Quijote "luchando con esos gigantes que eran molinos", porque "cualquier puerto se convierte en un auténtico gigante".

HISTORIA QUE SE REPITE

El director de Unipublic, empresa que explota la comercialización de la Vuelta Ciclista a España, Ignacio Ayuso, quien consideró "un placer" que sea el segundo año en el que Don Quijote y Castilla-La Mancha son los "principales protagonistas" del Gran Premio de la Montaña de la Vuelta a España, que comienza el 27 de agosto en Granada, recordó que en el propio libro de Cervantes, El Quijote hace referencia a Sierra Morena y a la montaña, que era "muy especial para el hidalgo caballero, y hoy "la historia se repite".

Aseguró que a todos los amantes del ciclismo "se les alegra el corazón cuando llega la montaña a la carrera" y a todos los aventureros del pedal "les apetece emprender aventuras como las que el Quijote nos enseña", dijo.

CUATRO ETAPAS POR LAS CINCO PROVINCIAS

Así, un total de cuatro etapas discurrirán por la geografía castellano-mancheña y sus cinco provincias, como la llegada en la etapa tercera situada en Puertollano (Ciudad Real), el 29 de agosto; la salida de Ciudad Real en la cuarta etapa, el día 30, que tendrá como meta la localidad de Argamasilla de Alba; el recorrido desde Alcázar de San Juan a Cuenca el 31 de agosto en la quinta etapa, y la salida desde Cuenca el 1 de septiembre.

A ello se une la contrarreloj individual cronometrada del 17 de septiembre de Guadalajara a Alcalá de Henares (Madrid), que a un día del fin de la Vuelta, podría ser, según Ayuso, definitiva para decidir el ganador de la prueba.

Durante estas etapas, se discurrirá por una treintena de localidades de las cinco provincias, algunas muy cercanas al "corazón" de El Quijote como El Toboso en Toledo, u Ossa de Montiel en Albacete, lo que permitirá que a la celebración de El Quijote en Castilla-La Mancha se sumen los españoles y amantes del deporte que sigan con interés la Vuelta Ciclista a España.