

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/noticias/20080522193027/>

Economía/Empresas.- Prisa estudia la venta total o parcial de su negocio de televisión de pago.

MADRID, 22 (EUROPA PRESS)

22 de mayo de 2008, 19:30

La comisión ejecutiva del grupo Prisa acordó hoy reorganizar su negocio audiovisual, en línea de lo anunciado en el folleto explicativo de su OPA sobre Sogecable, incluyendo en dicho proceso "una eventual disposición total o parcial del negocio de televisión de pago".

La comisión ejecutiva ha adoptado esta decisión tras analizar la situación resultante de la conclusión de la OPA sobre su filial audiovisual, de la que controla casi el 98%, y ha acordado también encomendar la actualización del plan estratégico de la sociedad y de su grupo de empresas.

Asimismo, ha acordado iniciar el proceso de reestructuración financiera del grupo Prisa, cuyo endeudamiento ronda los 5.000 millones de euros, y llevará a cabo en función de las condiciones del mercado, evaluando la oportunidad de realizar desinversiones y operaciones de captación de recursos en los mercados.

En relación con estos acuerdos, la comisión ejecutiva del grupo ha encomendado al consejero delegado de la sociedad, Juan Luis Cebrián, la puesta en marcha de los procesos "oportunos" y la preparación de las propuestas que deberán ser sometidas a los órganos de administración correspondientes.

Prisa elevó su participación en Sogecable al 97,71% tras la OPA sobre la compañía audiovisual, a la que acudió Telefónica con su participación del 16,79%.

El pasado martes Prisa firmó un acuerdo para la venta de tres edificios de su propiedad por valor de 315 millones de euros a Longshore, sociedad controlada al 100% por Drago Real Estate Partners, informó el grupo de comunicación.

La operación, realizada con la intermediación de Richard Ellis, incluye la venta de la sede de Prisa en Madrid, situada en Gran Vía, el edificio de El País en la calle Miguel Yuste de la capital, y el ocupado por Radio Barcelona en la calle Caspe, de dicha ciudad.

((NOTA: HABRÁ AMPLIACIÓN)).